



LA GIRAFE DÉCHAÎNÉE

AVRIL
2023

FOCUS OLEA SÉNÉGAL | OLEA CÔTE D'IVOIRE AU SERVICE DE SUCAF CI | NOMINATIONS |
OLEA AU RIMS



FOCUS OLEA SÉNÉGAL



Cédric de Zélicourt commence sa carrière chez Marsh à Paris en 2011 en tant que Chargé de Clientèle Junior au département Grands Comptes pendant deux ans et demi. De 2013 à 2015, il effectue un Volontariat International en

Entreprise (VIE) chez Gras Savoye au Ghana, au poste de Chargé de Clientèle puis de Responsable du Développement Commercial.

Il poursuit sa carrière chez Gras Savoye International comme Chargé de Clientèle pour les clients français ayant des opérations importantes en Afrique avant de rejoindre la holding d'OLEA à Paris en 2017. Depuis fin 2019, Cédric est le Directeur Général d'OLEA Sénégal.

Quelle est l'histoire d'OLEA Sénégal ?

Avant de vous parler de l'histoire d'OLEA Sénégal il convient de présenter 3CA, le cabinet de courtage dans lequel OLEA a pris une participation majoritaire.

3CA est né en 1999 à l'initiative de Cheikh SY. Ce cabinet de courtage jouissait d'une très belle notoriété et figurait ainsi parmi les acteurs les plus reconnus du marché sénégalais. Preuve en est, les nombreux accords de représentation établis avec des

courtiers internationaux. 3CA disposait par ailleurs d'un portefeuille de clients fidèles accompagnés par une équipe tout aussi loyale que technique.

En 2017, à la suite d'une formidable rencontre entre les 2 fondateurs du groupe et Cheikh SY à la FANAF de Marrakech, OLEA prend une participation majoritaire dans 3CA. Début 2020, la structure sera rebaptisée OLEA Sénégal. Depuis cette date, qui coïncide avec mon arrivée au Sénégal, toute l'équipe s'est attachée à écrire une nouvelle page de l'histoire du courtage d'assurance sénégalais. Avec près de trois ans de recul nous pouvons dire fièrement que l'implantation d'OLEA au Sénégal a été un succès. D'une part les clients historiques de 3CA ont continué de nous accorder leur confiance, tout comme de nombreux nouveaux clients qui nous ont depuis confié la gestion de leurs risques et de leurs couvertures d'assurance. Pour résumer ces trois années de parcours formidable je vous propose une illustration avec quelques chiffres :

- **250 nouveaux clients** allant de la TPE aux très grandes entreprises
- Un volume de prime qui est passé de **6000K € en 2020 à 17 000K € en 2023**
- **100 000 km parcouru** à leur rencontre
- **25 nouveaux collaborateurs** accueillis au sein de l'équipe
- **3 déménagements**

Parlez-nous de vos équipes.

OLEA Sénégal s'est beaucoup agrandi au cours des dernières années et ce n'est évidemment pas fini. J'ai eu la chance en arrivant à Dakar de trouver une équipe soudée et expérimentée, qui a su accueillir et former les nouveaux collaborateurs. Notre équipe constitue la clé de voute de notre offre de service. La satisfaction des exigences de nos clients est la priorité de nos collaborateurs qui sont les principaux acteurs de la remarquable performance d'OLEA Sénégal. Je leur en suis extrêmement reconnaissant.

OLEA Sénégal, c'est 35 personnes dont l'âge moyen est de 35 ans. Le métier de l'assurance est encore très peu féminisé au Sénégal et chez OLEA nous encourageons les femmes à suivre ce cursus. C'est pour cela que nous sommes heureux de compter 10 collaboratrices au sein de notre filiale.

Pouvez-vous nous en dire plus sur le marché du courtage d'assurance au Sénégal ?

Il s'agit à l'instar des autres marchés de la région, d'un marché très concurrentiel. Près de 90 courtiers disposent d'un agrément. Le taux de pénétration du courtage est plutôt positif et ne cesse de croître. En 2021, celui-ci était de près de 49% en croissance de 6 points par rapport à 2021.

Le marché de l'assurance connaît lui aussi une très belle croissance. Les chiffres provisoires de 2022 indiquent une progression de près de 10.5%, deux fois la croissance du PIB.

Ces chiffres confirment que le Sénégal est un marché très dynamique où tout le monde peut trouver sa place.

Quels sont les secteurs de prédilection d'OLEA Sénégal ?

Nous n'avons pas de domaine de prédilection à proprement parler. Notre objectif est de pouvoir répondre aux besoins de nos clients quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

En revanche nous disposons d'outils 100% digitaux qui nous permettent d'accompagner nos clients dans des besoins plus spécifiques comme celui de la santé de leurs collaborateurs ou encore de leur flotte automobile.

Notre extranet santé par exemple permet à nos clients de suivre et piloter en temps réel, les contrats d'assurance santé des salariés n'importe où dans le monde et donne aussi la possibilité à une entreprise de suivre et analyser en temps réel l'évolution de consommation des polices santé de ses salariés.

Grâce à notre extranet automobile, nos clients peuvent, en quelques clics, gérer l'entrée et la sortie des véhicules du parc mais aussi déclarer et gérer les sinistres.

Quelles sont les actions RSE mises en place au sein d'OLEA Sénégal ?

Nous entretenons de très belles relations avec l'Association Village Pilote, association qui s'occupe de la formation et de la réinsertion des jeunes enfants talibés (enfants d'éducation musulmane forcés à la mendicité). Depuis 1 an, OLEA parraine la formation d'un enfant et compte tenu des résultats de notre structure, nous avons pour ambition de porter notre parrainage à 5 enfants sur cette année 2023.

De plus, nous prévoyons bientôt avec toute l'équipe d'OLEA Sénégal, de réaliser une visite du village où sont accueillis ces enfants avec pour objectif de sensibiliser les collaborateurs d'OLEA Sénégal sur ce sujet.

OLEA CÔTE D'IVOIRE AU SERVICE DE LA SUCAF CI

La SUCAF Côte d'Ivoire, filiale du Groupe SOMDIAA (spécialiste de l'agro-alimentaire en Afrique) a été créée en 1997. C'est une société agro-industrielle qui produit du sucre à partir de ses plantations de canne à sucre. OLEA est ravi depuis 2018, d'accompagner ce groupe emblématique, dans la gestion de ses risques sur la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Tchad, le Congo et le Cameroun.

La filiale ivoirienne d'OLEA réalise chaque année avec les assureurs, une visite des sites de production afin d'évaluer la nature des risques à couvrir et mieux les maîtriser,



de la production des cannes à sucre à la transformation de ces dernières en sucre commercialisé sous la marque « Princesse Tatie ». C'est dans ce contexte que l'équipe commerciale d'OLEA Côte d'Ivoire s'est rendue du 29 au 31 mars 2023 à Ferkessedougou (ville dans le nord de la Côte d'Ivoire), site de production de SUCAF CI.

L'équipe d'OLEA Côte d'Ivoire a été chaleureusement reçue par le DG de SUCAF

CI, Guillaume Ranson et ses collaborateurs (Directeur Technique, Directeur d'usine, Directeur matériel, Responsable HSE etc.).

NEWS DU RÉSEAU

NOMINATIONS

Louis Groenewald, DG AIBA / OLEA Angola



Louis commence sa carrière dans le secteur de l'assurance en Afrique du Sud en 2005 chez un courtier indépendant à Cape Town. En 2011, il intègre AIBA en tant que Directeur Commercial durant 8 ans. Il se spécialise dans le courtage de détail ainsi que dans celui de l'Oil & Gas.

'En 2018, de retour en Afrique du Sud, il devient Directeur Technique du Groupe, avec un focus sur l'Afrique du Sud et sur la recherche de capacités de réassurance.

Depuis avril 2023, il occupe le poste de DG de AIBA/ OLEA Angola.

Anthony Wachira, DG OLEA Kenya



Anthony est titulaire d'une licence en sciences actuarielles et possède des certifications locales et internationales en matière d'assurance. Il est riche d'une expérience dans le courtage d'assurance, la réassurance et le placement de risques spécialisés pour les entreprises locales et les multinationales. Il a rejoint OLEA Kenya en 2021 pour gérer la commercialisation et le développement des ventes avec un accent particulier sur les assurances de personne. Auparavant, il a travaillé pour Alexander Forbes Risk & Insurance Brokers et Aon Kenya.

Depuis le 1er avril 2023, il est le nouveau Directeur Général d'OLEA Kenya.

Aderito Mazive, DG AIBM / OLEA Mozambique



Adérito débute chez Research International Zimbabwe comme traducteur puis superviseur de terrain pour les projets de sondages et d'études de marché. Il rejoint ensuite Sondagem Publicidade e Pesquisas et Fieldpolls Pesquisas e Sondagens en tant que consultant en études de marché et représentant national respectivement pour le Mozambique et l'Angola. Par la suite il travaille pour GTZ (actuellement GIZ), l'agence allemande de coopération technique au poste de consultant juridique junior rattaché au ministère de l'industrie et du commerce. À la fin de ce projet d'ONG, il rejoint le monde de l'assurance comme gestionnaire de sinistres puis commercial pour Tranquilidade Moçambique Companhia de Seguros. Il intègre ensuite Tempus Corretores de Seguros en tant que gestionnaire des relations avec les clients, tout en étant chargé de la vente et par la suite il occupe le poste de Regional Sales Client pour ce courtier spécialisé dans les avantages sociaux.

En 2023, Adérito est nommé Directeur Général de AIBM / OLEA Mozambique.

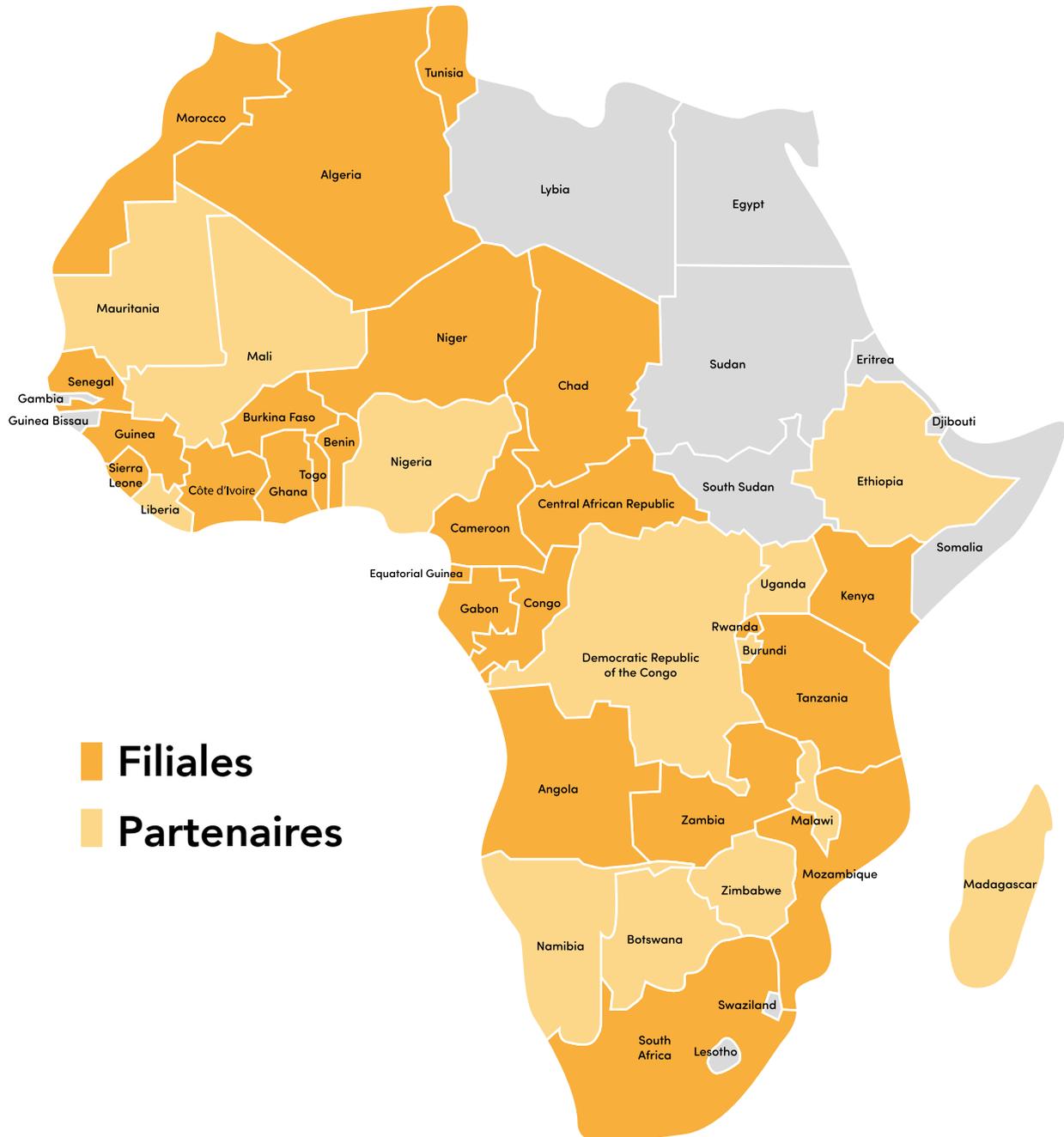
OLEA AU RIMS



Du 30 avril au 3 mai 2023, Olivier Canuel, DG Groupe, Ayouba Seydou, Directeur des Placements et de la Réassurance et Rupert Weterings, Directeur Commercial Groupe représenteront OLEA au RIMS (Risk and Insurance Management Society) à Atlanta, au Georgia World Congress Center.

Ils pourront échanger et partager leurs expériences avec nos partenaires courtiers et les acteurs mondiaux de l'assurance, sur le courtage et les marchés d'assurance en Afrique ainsi que sur les différentes couvertures à mettre en place pour couvrir les investissements croissants sur le Continent. L'occasion aussi d'assister et participer à des conférences enrichissantes sur la gestion des risques.

LE RÉSEAU OLEA ET SES 24 FILIALES EN AFRIQUE



Afrique du Sud | Algérie | Angola | Bénin | Burkina Faso | Cameroun | Centrafrique | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon | Ghana | Guinée | Kenya | Maroc | Mozambique | Niger | Rwanda | Sénégal | Sierra Leone | Tanzanie | Tchad | Togo | Tunisie | Zambie