



LA GIRAFE DÉCHAÎNÉE

FÉV
2023

FOCUS OLEA KENYA | L'ASSURANCE, UN SECTEUR QUI SE DIGITALISE EN AFRIQUE | OLEA ET AIB RDC À LA FANAF | OLEA NIGER, SPONSOR DU BUSINESS FORUM UE-NIGER | OLEA TCHAD, SPONSOR D'UNE COMPÉTITION DE GOLF | OLEA GABON, SPONSOR OFFICIEL DE LA LIGUE 1 DU GABON | LE « CAFÉ O » D'OLEA CÔTE D'IVOIRE



FOCUS OLEA KENYA

Herbert Ocholi est le Directeur Général d'OLEA Kenya, filiale ayant un effectif de 10 personnes et composée à la fois de profils expérimentés et de nouveaux venus dans le monde du courtage.



Herbert débute sa carrière dans le courtage d'assurance chez Eagle Africa Insurance Brokers en 1980 et occupe ensuite le poste de Directeur du courtage chez Jardine Sassoon Insurance Brokers de 1985 à 1996. Il poursuit sa carrière à Minet Ouganda en tant que Directeur Général, puis à Minet Kenya, avant de rejoindre à nouveau Eagle Africa Insurance Brokers en 2000 comme Directeur de Division.

En 2014, il intègre Starlit Insurance Brokers en tant que PDG. La même année, il crée Koolridge Insurance Brokers, dont OLEA a acquis des parts en 2018.

Quelle est l'histoire d'OLEA Kenya et sa position sur le marché du courtage d'assurance local ?

OLEA Kenya a commencé ses activités en octobre 2014 sous le nom de Koolridge Insurance Agencies avant de se consacrer entièrement au courtage en 2015.

OLEA et Koolridge ont conclu leur rapprochement en avril 2018 lorsqu'OLEA a acquis une participation majoritaire dans l'entreprise. Nous avons changé de nom en septembre 2019 pour devenir OLEA Kenya. A l'époque, OLEA était méconnu au Kenya et notre réputation n'était pas très élevée.

Nous n'avons cessé de croître en taille et en réputation et, au fil du temps, nous avons acquis comme clients, d'importantes entreprises locales et internationales telles que Bolloré, Airtel, Accor Group of Hotels, Radisson Blu, CFAO, East African Development Bank, Aramex, etc.

Au Kenya, les courtiers d'assurance ne sont pas classés. Cependant, en peu de temps, nous sommes devenus un acteur sérieux et respecté du marché. Nous avons été nominés par la Chambre de commerce britannique pour le prix de l'intégrité en assurance.

Quels sont les points positifs de votre intégration dans le Groupe OLEA ?

Au départ, OLEA n'était pas connu et il nous a fallu environ un an pour que la société soit reconnue par les professionnels et le grand public. Maintenant, nous pouvons voir les différents avantages de cette intégration :

- **La représentation automatique auprès des principaux courtiers d'assurance de renommée mondiale qui n'ont pas de présence physique dans le pays.**
- **Le bon accueil par les entreprises internationales qui, au départ, évitaient les courtiers locaux.**
- **La fourniture d'une solution unique à des entreprises dont les activités étaient réparties sur tout le continent et en particulier dans la région de l'Afrique de l'Est.**
- **L'extranet client a changé la donne, notamment pour la plupart des clients**

internationaux dont les gestionnaires de risques peuvent désormais accéder en temps réel aux mises à jour des programmes d'assurance de leurs filiales.

- **La satisfaction des clients par l'amélioration de la gestion des flottes, en particulier les plus grandes.**

Quels sont les secteurs de prédilection d'OLEA Kenya ?

Notre activité principale est centrée sur l'assurance maladie qui fait partie des avantages sociaux des employés et sur l'aviation. L'assurance maladie connaît une croissance plus rapide dans le secteur, car la plupart des employés la réclament désormais comme un avantage social de base. Au Kenya, les primes maladies représentent environ 45% du chiffre d'affaires annuel. D'autre part, l'aviation est un secteur

spécialisé avec quelques acteurs sérieux et un grand nombre d'avions sont assurés directement sur le marché londonien. Nous avons l'intention d'être le point de convergence de tous ceux qui cherchent une telle couverture au Kenya.

Quelles sont les actions RSE mises en place au sein d'OLEA Kenya ?

La pandémie du Covid a affecté négativement la population et les personnes vulnérables ont été les plus touchées. Nous avons identifié deux écoles et nous sommes en pourparlers avec l'une d'entre elles dans le comté de Kakamega, dans l'ouest du Kenya (l'école primaire de Shisango), afin de parrainer 5 enfants dans le besoin et démunis en prenant en charge leurs frais de scolarité et fournitures scolaires.

L'ASSURANCE, UN SECTEUR QUI SE DIGITALISE EN AFRIQUE



Marc-Philippe Laban, DG OLEA Togo

« Reconnu comme un outil financier de référence qui permet de dissiper, voire atténuer, les impacts négatifs des chocs inattendus, le secteur de l'assurance est considéré comme un vecteur de croissance et permet d'accroître la résilience des

économies locales et des ménages. Contrairement à la densité qui s'est améliorée au fil des années, le taux de pénétration de l'assurance de la zone CIMA a très peu évolué.

En 26 ans, c'est-à-dire de 1995 à 2020, cet indicateur est passé de 0,94% à 1,02%. Ce chiffre est bien loin de la moyenne mondiale de 7,4% et de celle de l'Afrique qui est de 2,6%. Pour les 14 pays de la région, la part des primes dans le PIB varie de 1,69% pour le Togo à 0,14% pour la Guinée Bissau.

Si les défis ne manquent pas pour développer l'assurance sur le continent, avec de très fortes disparités selon les pays, l'innovation numérique pourrait bien devenir un moyen de conquête de nouveaux marchés pour les activités assurantielles.

Selon les dernières estimations de l'Union internationale des télécommunications, 360 millions de personnes utilisent internet en Afrique, ce qui représente 32,8% de la population africaine totale. Le continent a le taux d'utilisation le plus bas au monde mais la plus forte croissance en termes de nombre d'utilisateurs.

Proposer des services connectés et accessibles représente la nouvelle stratégie

des assurances. Grâce à l'innovation numérique et la digitalisation du secteur, les activités assurantielles pourront permettre une réduction du coût de service aux clients, une rationalisation des processus internes, mais surtout la mise à disposition au plus grand nombre d'une expérience client enrichie. En effet, l'enjeu d'OLEA est de démocratiser les souscriptions et de rétablir une confiance de la part de la population africaine envers les acteurs. De plus, ces nouvelles offres digitales contribuent à la rénovation des systèmes historiques coûteux.

Chez OLEA, pour faciliter la vie aux assurés et rendre accessible l'assurance à tous, nous avons lancé OLEA Digital, qui est une plateforme de souscription avec le règlement de la prime par paiement mobile. Vous pourrez donc souscrire aux assurances telles que l'automobile, l'individuelle accident, l'assurance santé, l'assurance voyage et bien d'autres.

Outre le fait de pouvoir distribuer les assurances via ce nouveau canal, l'enjeu est de pouvoir rendre compréhensible à tous, ces différents types d'assurances car c'est en connaissant les produits et leurs utilités que les populations pourront y adhérer plus simplement et en toute confiance ».

NEWS DU RÉSEAU

OLEA et AIB RDC à la FANAF



OLEA et son partenaire AIB RDC ont participé à la 47ème Assemblée Générale de la FANAF, du 20 au 24 février 2023, au Palais du Peuple, à Kinshasa. Ce fut l'occasion d'échanger avec les clients et les partenaires sur l'expertise multi-sectorielle d'OLEA.

OLEA Niger, sponsor du Business Forum UE-Niger



OLEA Niger a été l'un des sponsors de la 1ère édition du Business forum UE-Niger qui s'est tenu du 07 au 08 février au Centre International de Conférence Mahatma Gandhi à Niamey.

Le forum initié par le ministère du commerce et la Délégation de l'Union Européenne au Niger est une première dans l'histoire économique du Niger.

Le forum a regroupé plus de 400 entreprises africaines en particulier nigériennes, et européennes avec plus de 1000 inscrits en présentiel et en ligne. OLEA Niger a pu présenter ses solutions d'assurance à des entrepreneurs et institutionnels nigériens et à des investisseurs européens et africains.

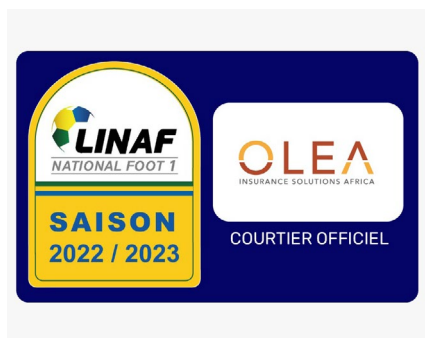
OLEA Tchad, sponsor d'une compétition de golf



Le 19 février 2023, OLEA Tchad a sponsorisé la deuxième compétition de l'année 2023 du Golf Club de N'Djamena, affilié à la Fédération Française de Golf (FFG) au Ranch de Chagoua.

OLEA Tchad a eu le plaisir d'habiller les joueurs de golfs et a pu faire une présentation du Groupe OLEA et expliquer aux participants l'intérêt de faire appel à un courtier en assurances.

OLEA Gabon, sponsor officiel de la Ligue 1 du Gabon



OLEA Gabon est heureux d'annoncer être sponsor et courtier officiel de la Ligue Nationale de Football gabonaise. Sélectionné pour sa crédibilité et son sérieux dans l'accompagnement de ses clients et partenaires, OLEA Gabon a immédiatement répondu présent pour soutenir le sport roi au Gabon et dans le monde.

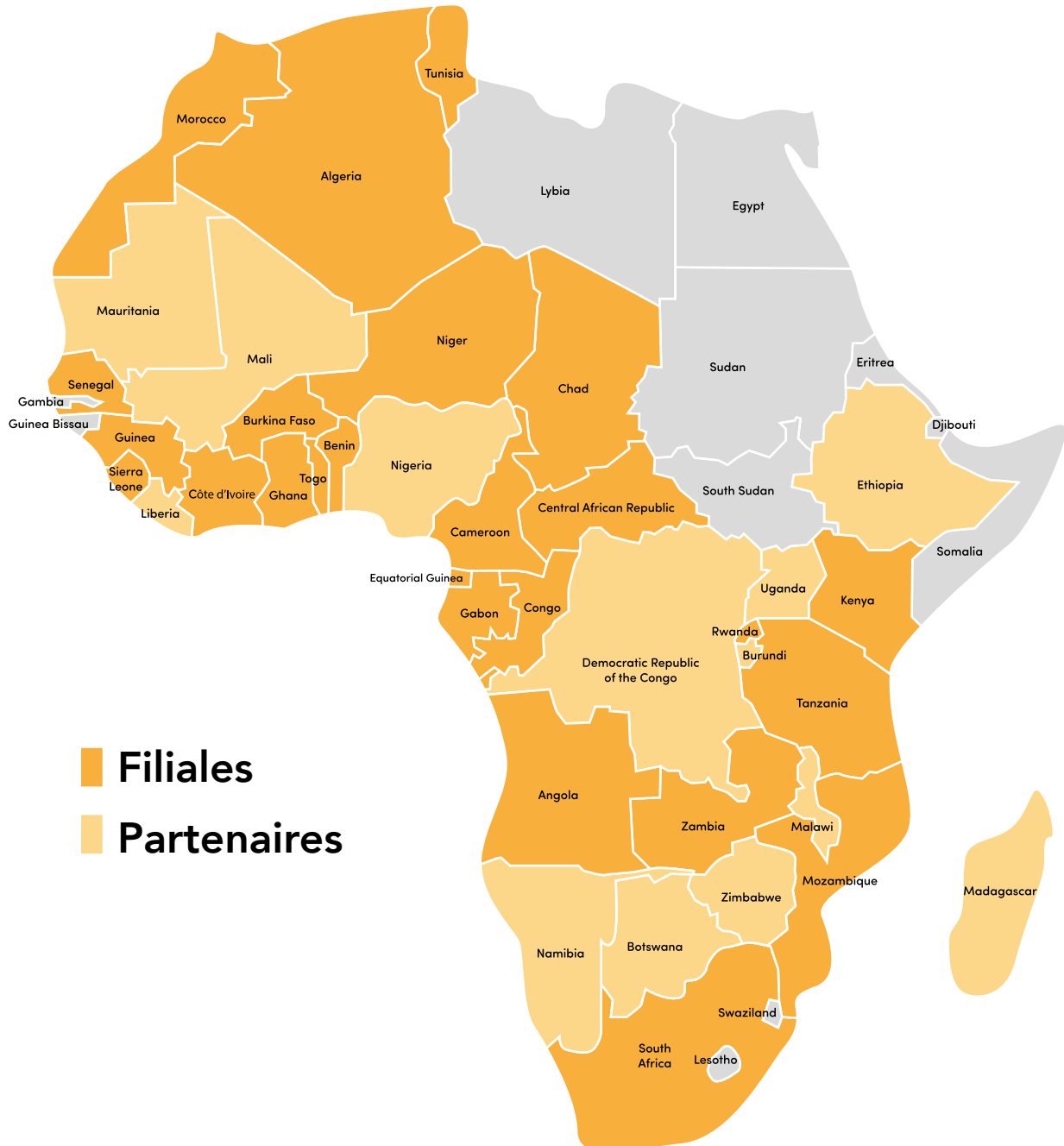
Retrouvez-nous tous les week-ends sur les stades, sur Gabon 1ère et sur le Facebook Live de la FIFA !

Le « Café O » d'OLEA Côte d'Ivoire



Le vendredi 17 février 2023, OLEA Côte d'Ivoire a lancé la 1ère édition du « Café O ». Les clients et prospects de la filiale, ont pu découvrir les avantages et fonctionnalités de l'extranet automobile proposé par Le Groupe OLEA.

LE RÉSEAU OLEA ET SES 24 FILIALES EN AFRIQUE



Afrique du Sud | Algérie | Angola | Bénin | Burkina Faso | Cameroun | Centrafrique | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon | Ghana | Guinée | Kenya | Maroc | Mozambique | Niger | Rwanda | Sénégal | Sierra Leone | Tanzanie | Tchad | Togo | Tunisie | Zambie