



LA GIRAFE DÉCHAÎNÉE

DÉC
2023

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ASSURANCE : OPPORTUNITÉS, RISQUES ET TRANSFORMATION | FOCUS OLEA MOZAMBIQUE ET OLEA ANGOLA | OLEA GABON, SPONSOR DE LA RÉUNION RÉGIONALE AFRIQUE CENTRALE DES CCEF | OLEA CÔTE D'IVOIRE, SPONSOR DU FESTIVAL BO BALO | OLEA TUNISIE A DÉMÉNAGÉ



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ASSURANCE : OPPORTUNITÉS, RISQUES ET TRANSFORMATION

L'avènement de l'Intelligence Artificielle (IA) est un tournant majeur pour l'industrie de l'assurance. Découvrez comment cette technologie révolutionne les processus, offre des avantages considérables et pose également des défis que l'industrie doit anticiper.

Bryan Rangapanaiken,
Responsable Sécurité des
Systèmes Informatiques, OLEA.



Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle et quel rôle a-t-elle dans le secteur de l'assurance ?

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie qui permet aux machines d'imiter les capacités humaines telles que la perception,

le raisonnement, l'apprentissage et la prise de décision. Dans divers domaines, dont celui de l'assurance, l'IA a des applications variées :

- Elle améliore l'expérience client en utilisant des chatbots, des assistants virtuels ou des recommandations personnalisées. Grâce à ses outils, les clients souscrivent des contrats, déclarent des sinistres ou posent des questions de manière rapide et simple. De plus, elle optimise la gestion des sinistres grâce à l'utilisation d'algorithmes d'analyse, de prédiction et d'indemnisation. Ces algorithmes offrent aux assureurs la possibilité de traiter les sinistres de manière plus efficace, précise et rapide, tout en réduisant les coûts et les risques de fraude.
- Cette technologie s'adapte également à la tarification des polices d'assurance en utilisant des données collectées par des capteurs, des objets connectés ou des applications. Ces données fournissent aux assureurs une meilleure connaissance des besoins, des comportements et des risques de leurs clients, et leur propose ainsi des offres sur mesure.

L'IA est donc un facteur de transformation et d'innovation pour le secteur de l'assurance,

offrant la possibilité de relever les nouveaux défis et de répondre aux nouvelles attentes du marché.

Quels sont les avantages de l'IA pour les courtiers, les compagnies d'assurance et les clients ?

L'IA est un véritable «game-changer» pour les courtiers et la distribution des produits d'assurance. Elle aide les courtiers à trouver les meilleures offres adaptées aux besoins de leurs clients dans un marché hautement compétitif.

Pour les compagnies d'assurance, l'IA est un accélérateur de performance. Les tâches sont automatisées afin de rendre les processus tels que la gestion des sinistres et des réclamations plus efficaces.

Quant aux clients, ils bénéficient d'une expérience plus fluide et réactive. Ils peuvent également obtenir les meilleures offres correspondantes à leurs besoins grâce à l'aide des courtiers utilisant l'IA.

Quels sont les dangers liés au développement sans cadre de l'IA ?

L'IA est un outil fantastique quand il est au service du bien commun, mais il est aussi utilisé

à des fins criminelles ou à la désinformation. Il faut donc être vigilant et responsable face à son développement sans cadre. Ces dangers sont le plus souvent :

Les fausses vidéos ou « deepfakes » : créer des vidéos truquées qui usurpent l'identité d'une personne en lui faisant dire ou faire des choses qu'elle n'a jamais dites ou faites. Ces vidéos ont pour objectif de nuire à la réputation de la personne, de manipuler l'opinion ou de demander un accès à des données sécurisées.

L'hameçonnage sur mesure ou phishing ciblé : générer des messages personnalisés et automatisés pour accroître l'efficacité du phishing. Cette technique vise à collecter des informations sécurisées ou à installer des logiciels malveillants.

Le piratage des systèmes contrôlés par l'IA : perturber les infrastructures pouvant provoquer une panne d'électricité généralisée, un engorgement du trafic ou la rupture de la logistique alimentaire.

Le chantage à grande échelle : recueillir des données personnelles afin d'envoyer des messages de menace automatisés.

Ces dangers sont de plus en plus réels et difficiles à détecter et à stopper, car l'IA est capable d'apprendre et de s'adapter à son environnement. Ils causent un tort économique, social, politique et individuel considérable. Ils nécessitent donc une régulation et une éthique de l'IA, qui sont encore insuffisantes ou inexistantes dans de nombreux pays.

FOCUS OLEA MOZAMBIQUE ET OLEA ANGOLA

AIBA/OLEA Angola et AIBM/OLEA Mozambique sont deux filiales lusophones qui ont des similarités autre que la langue :

- L'Angola et le Mozambique sont des pays pétroliers et gaziers donc les filiales ont de nombreux clients dans ce secteur
- L'industrie de l'assurance y est relativement récente
- La croissance forte de l'assurance responsabilité civile et de l'assurance maladie

AIBA/OLEA Angola

Au cœur de l'émergence pétrolière de l'Angola, AIBA/OLEA Angola se distingue comme le plus grand courtier du pays depuis 2013, seulement 2 ans après sa création.

Le secteur de l'assurance est passé d'un unique assureur entre 1976 à 2002 à 24 assureurs opérationnels et plus de 300 courtiers et agents dans les années qui ont suivi.

Louis Groenewald, Directeur Général de AIBA/OLEA Angola



« Nous avons été témoins du potentiel économique de l'Angola et avons façonné notre présence pour répondre aux besoins complexes de ce marché dynamique. Notre équipe, pilotée par une Direction Générale expérimentée, s'engage à offrir des solutions d'assurance haut de gamme dans un pays où les enjeux sont élevés. L'industrie pétrolière et gazière est l'un de nos principaux secteurs de spécialisation, et notre entreprise y compte de nombreux clients, en leur apportant toutes les assurances disponibles en



Angola et à l'étranger. Il s'agit d'assurances sur les biens à l'intérieur et à l'extérieur du pays, d'assurances responsabilité civile et de diverses autres assurances selon les besoins. Bien que les secteurs du pétrole et du gaz dominent le marché angolais, l'économie est aussi en phase de diversification et l'assurance santé y prend une place de plus en plus importante. La mise en place d'une assurance médicale en tant qu'avantage supplémentaire et motivation pour les employés est ainsi devenu une nouvelle tendance ces dernières années. »

AIBM/OLEA Mozambique

La « perle de l'océan Indien » selon ses habitants, le Mozambique est un petit marché avec une pénétration de l'assurance de 1,96 % et une part de marché totale de 311 millions de dollars. Il se compose d'une vingtaine de compagnies d'assurance et de plus de 120 courtiers. Cela fait de ce marché une zone volatile, où un léger changement peut avoir un impact considérable et changer la fortune d'une entreprise. L'accès à des conseils efficaces et de qualité devient obligatoire et peut faire la différence entre des opérations régulières et des pertes dues à un sinistre.

Adérito Mazive, Directeur Général de AIBM/OLEA Mozambique



« La responsabilité civile est l'une des couvertures les plus recherchées, car elle est exigée par le projet pour chaque activité. Normalement, elles ont une limite de 5 MUSD et, par conséquent, le marché a dû s'adapter rapidement à ces limites qui étaient

largement insuffisantes. Nous sommes très expérimentés dans la mise en place de ces couvertures et nous sommes convaincus que nous pouvons aider nos clients dans des délais exceptionnellement courts. Avec des projets pétroliers et surtout gaziers devant générer des investissements supérieurs à 20 Mds US dans les prochaines années, représentant près de la moitié du PIB 2023 du Mozambique (43 Mds USD), l'appartenance au groupe OLEA nous donne accès à des experts dans tous les secteurs d'activité, et notamment à l'expertise de nos collègues angolais dont les marchés de l'énergie sont très avancés et sont passés par les étapes que nous traversons actuellement. »

En conclusion, si l'on considère les différentes entreprises, les contractants et les sous-traitants, il existe des similitudes et des synergies entre les deux marchés. La communication est essentielle et l'expérience est régulièrement partagée entre les deux filiales, AIBM/ OLEA Mozambique passant par toutes les étapes déjà traversées par



NEWS DU RÉSEAU

OLEA Gabon, sponsor de la réunion régionale Afrique centrale des CCEF



20 ans après avoir accueilli sa dernière réunion régionale, le Gabon était cette année à l'honneur en tant que pays hôte de la réunion régionale Afrique centrale des Conseillers du Commerce Extérieur de la France. Moment privilégié d'échanges sur des thématiques aussi diverses que la transition énergétique, la zone continentale de libre-échange ou l'employabilité des jeunes, cette réunion aura permis à des comités venus de toute l'Afrique centrale et de l'Ouest, à des partenaires institutionnels comme BPI France, Business France ou à d'autres associations de chefs d'entreprise telle que l'Alliance des patronats francophones de constater le dynamisme de l'investissement français en Afrique et de poser un regard lucide mais enthousiaste sur les défis à relever en commun. Le prestige de cette réunion a par ailleurs été rehaussé par la présence de la nouvelle Présidente des CCEF, Mme Sophie Sidos-Vicat.

Les conseillers du Commerce extérieur de la France ont pour mission de mettre leur expérience au service du développement de la France à l'international et d'appuyer l'internationalisation des entreprises françaises. Nommé en juillet 2023, Clément Chadeau, le Directeur Général d'OLEA Gabon a été membre du comité de pilotage de l'événement et c'est donc tout naturellement qu'OLEA Gabon a été un des sponsors de l'événement, auquel ont aussi participé Olivier Dubois, Président du groupe OLEA et Boris Saint Maxent, Directeur Général d'OLEA Congo.

OLEA Côte d'Ivoire, sponsor du festival Bo Balo



OLEA Côte d'Ivoire accorde une importance particulière à la culture et ses différentes manifestations. C'est dans cette optique que la société a tenu à soutenir le festival Bo Balo initié par la chanteuse Ruth Tafébé, qui s'est déroulé les 8 et 9 décembre 2023 à Bouaké. Ce festival vise à mettre en valeur, chaque année, une ethnie de la Côte d'Ivoire à travers la musique et favorise la cohésion sociale et le vivre-ensemble.

OLEA Tunisie a déménagé

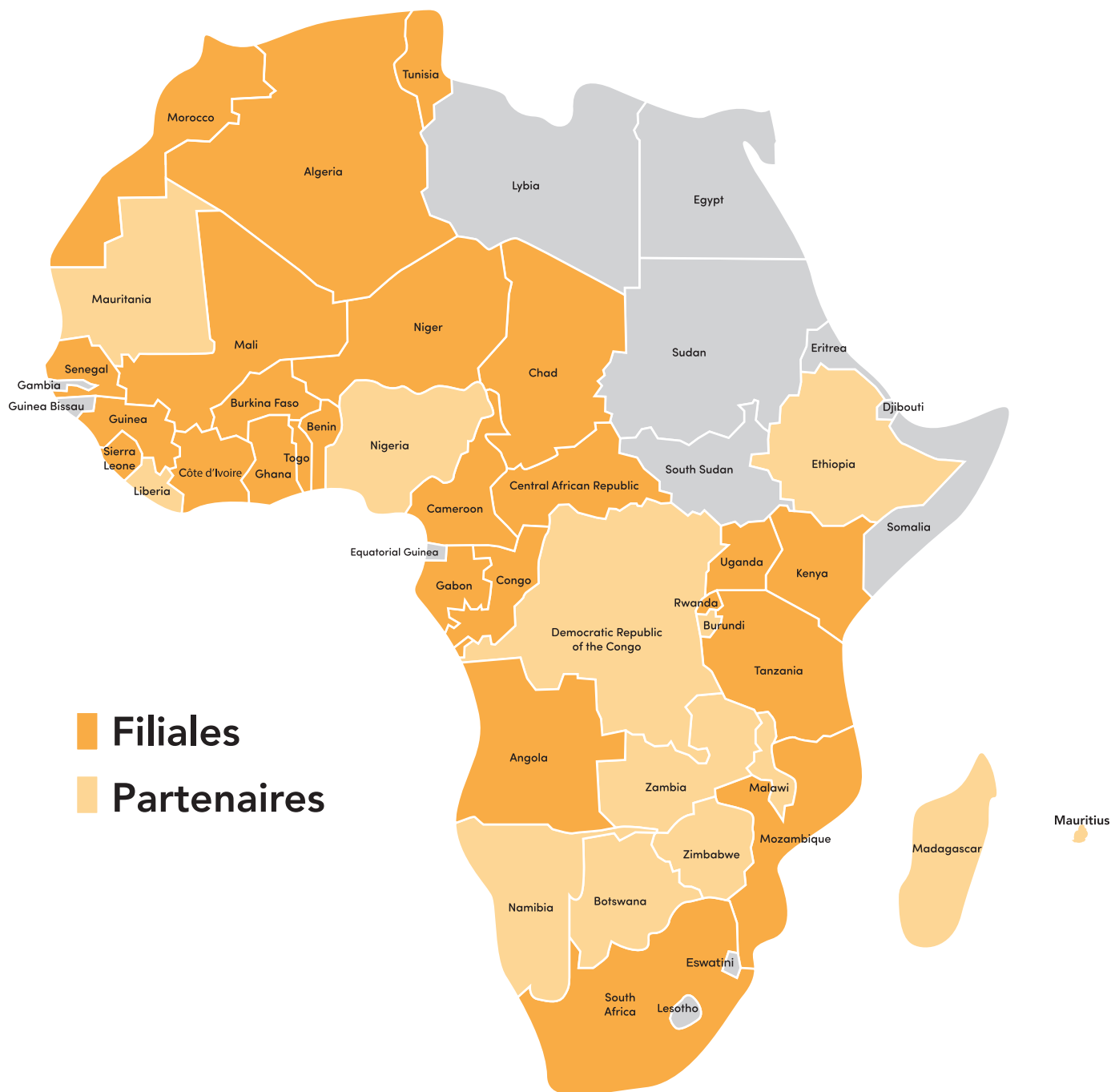


OLEA Tunisie a récemment déménagé ! Vous pouvez maintenant nous retrouver au 3 rue Khawarizmi, Lac 3 dans des locaux très spacieux, adaptés à la croissance de notre équipe. Nous pourrions également mieux accueillir nos clients. Nous restons toujours engagés pour offrir des services de qualité à nos clients et partenaires.

Contact : tunisie@olea.africa



LE RÉSEAU OLEA ET SES 25 FILIALES EN AFRIQUE



Afrique du Sud | Algérie | Angola | Benin | Burkina Faso | Cameroun | Centrafrique | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon | Ghana | Guinée | Kenya | Mali | Maroc | Mozambique | Niger | Ouganda | Rwanda | Sénégal | Sierra Leone | Tanzanie | Tchad | Togo | Tunisie